

KSIĘGA ZNAKU



BrainTech

01/2019

SPIS TREŚCI

Logo

Geneza powstania logo

Konstrukcja znaku

Podstawowa wersja znaku

Alternatywne wersje znaku (mono i achromatyczna)

Pole ochronne i wielkość minimalna

Niedopuszczalne modyfikacje

Kolory

Specyfikacja koloru

Użycie

Typografia

Czcionki i rozmiary znaku

Uzupełniające czcionki firmowego kroju pisma

Przykłady zastosowania

Logo na produktach

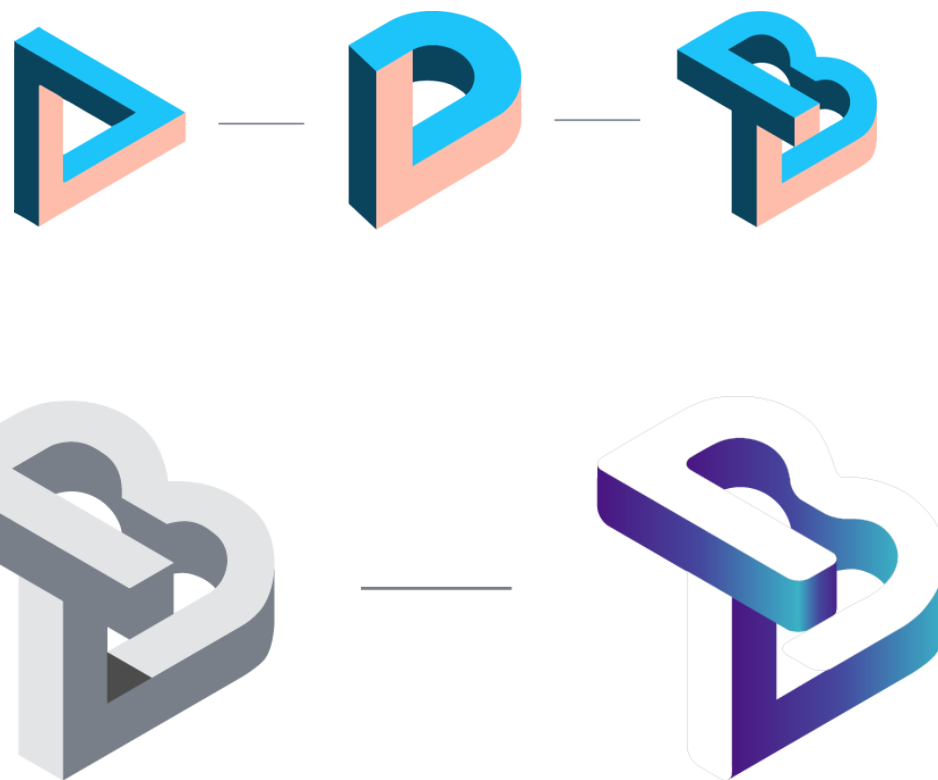
Logo Geneza powstania znaku

Logo, jako unikalny symbol reprezentujący firmę, uwiarygadnia źródło produktu, usługi lub dokument na którym się znajduje.

Inspiracją do powstania Logo BrainTech była figura niemożliwa - Trójkąt Penrose'a, wymyślony przez szwedzkiego grafika Oscara Reutersvårda w 1936 roku.

Nazwa figury pochodzi od matematyka Rogera Penrose'a, który niezależnie odkrył i spopularyzował ją w latach pięćdziesiątych XX wieku, opisując jako „niemożliwość w jej najczystszej postaci”. Jest to ważna figura w twórczości wielu artystów m.in. holenderskiego grafika Mauritsa Cornelisa Eschera.

W przypadku logotypu Braintech Trójkąt Penrose'a był punktem wyjścia do przekształcenia liter B oraz T celem utworzenia pozornej figury niemożliwej. Towarzystwającą sygnetowi nazwę BrainTech zapisano czcionką Isonorm.



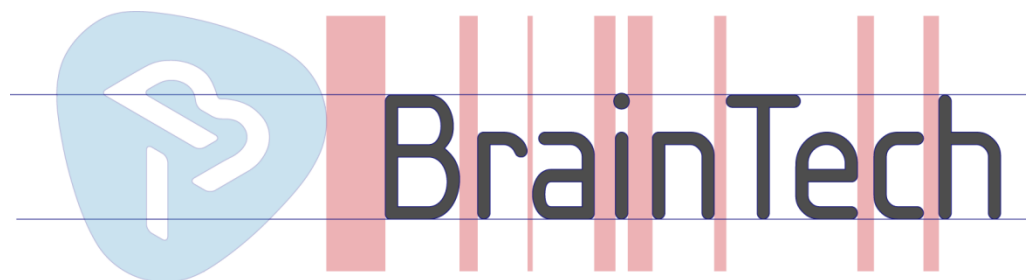
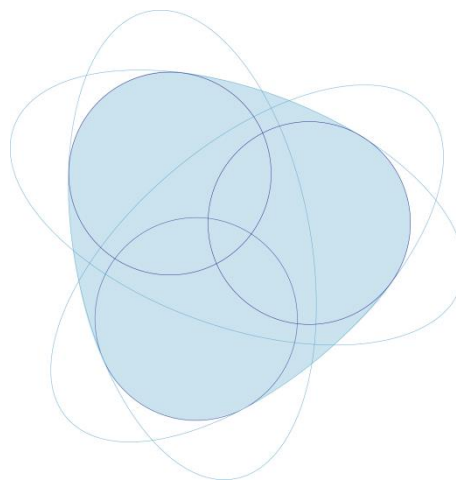
Logo Konstrukcja znaku

Logo jest unikalnym i kluczowym elementem systemu identyfikacji wizualnej BrainTech.

Sygnet znaku jest owalnym kształtem utworzonym na fundamencie 3 okręgów.

Na jego tle znajduje się zarys odpowiednio oświetlonej wspomnianej wcześniej figury – połączonych w unikalny sposób liter B oraz T.

Zarys liter B i T umieszczony na sygnecie został zaoblony w celu zwiększenia komfortu czytelności znaku przy mniejszych rozmiarach oraz nadaniu jej lekkości jaką charakteryzują się sygnet i czcionka Isonorm o zaokrąglonych krawędziach.



Logo Podstawowa wersja znaku

Podstawową wersją znaku jest poziomo umieszczone obok siebie sygnety oraz nazwa BrainTech.

Równorzędną wersją znaku jest wersja pionowa gdzie sygnety umieszczone jest powyżej nazwy BrainTech z zachowaniem odpowiednich odstępów opisanych szerzej w dalszej części Księgi Znaków.

Podstawową wersją znaku jest wersja kolorowa.



BrainTech



BrainTech



Logo Podstawowa wersja znaku - inwersja

Również podstawową wersją znaku jest logo w inwersji, które stosujemy w przypadku ciemnego tła. Jest to poziomo lub w pionie umieszczone sygnet oraz nazwa BrainTech, oba w kolorze jednolitym, białym.



BrainTech



BrainTech

Logo Alternatywne wersje znaku: mono i achromatyczne

Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna znaku jest dedykowana do druku czarnobiałego. Obowiązują te same zasady stosowania co dla logo w kolorze, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.



Logo Alternatywne wersje znaku: mono i achromatyczne

Wersja achromatyczna

Wariant achromatyczny służy do wykorzystania w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku. Obowiązują te same zasady stosowania co dla logo w kolorze, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.

W przypadku znakowania produktów i sprzętu (techniki grawerskie i podobne) dopuszczalne jest zastosowanie wyłącznie sygnetu jako znaku Braintech.

Uwaga: W takich przypadkach konieczne jest oznakowanie danego produktu pełnym logiem (sygnet + nazwa) w innym miejscu produktu (może być mniej eksponowane).

Kontekst musi być zawsze jasny, by docelowy odbiorca rozpoznał, że jest to sygnet BrainTech.



Logo Pole ochronne i wielkość minimalna

Pole ochronne znaku jest to zdefiniowana przestrzeń wokół znaku, która powinna pozostać pusta.

Nie mogą w tym miejscu występować żadne inne formy graficzne. Pole ochronne wyznacza także odległość znaku od krawędzi nośnika. Stosowanie pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.

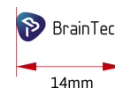
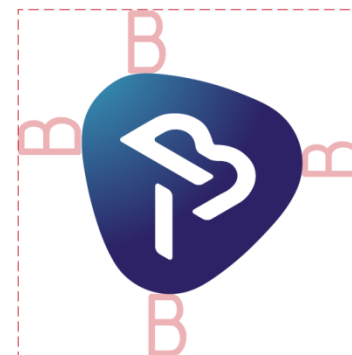
Pole ochronne zbudowane jest z litery B i określone jak na rysunkach obok.

Minimalna wielkość znaku

Minimalna wielkość logo BrainTech to 14mm. Wielkość ta gwarantuje dobrą czytelność znaku i jego poprawne odwzorowanie w technikach drukarskich.

Minimalny rozmiar szerokości internetowej to 96px.

Nie należy stosować znaku poniżej jego wielkości minimalnych.



Logo Niedopuszczalne modyfikacje

Niedopuszczalne są wszelkie formy ingerencji w znak BrainTech.

Nie wolno zmieniać kształtu znaku, koloru, czcionki ani żadnych innych elementów stanowiących konstrukcję znaku.

Niedopuszczalne jest dodawanie elementów do znaku takich jak obrys, cienie, rozmycie i innych efektów graficznych.



Nie należy zmieniać kształtu sygnetu logo



Nie należy zmieniać proporcji logo



Nie należy zmieniać czcionki użytej w logo



Nie należy dodawać żadnych efektów do logo



Nie należy zmieniać kolorów logo



Nie należy modyfikować odstępów i proporcji sygnetu oraz czcionki

Kolory Specyfikacja koloru

Podstawowymi kolorami sygnetu są niebieski oraz ciemny granat na bazie których utworzono gradient.

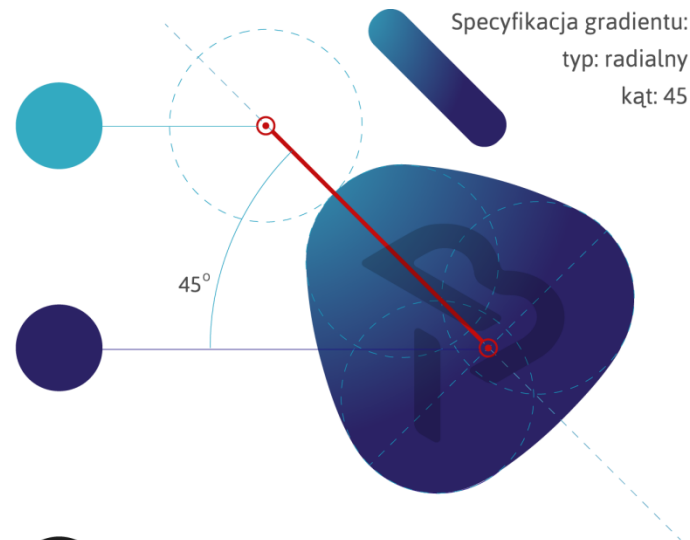
Kolorem nazwy BrainTech w logo jest kolor czarny.

Domyślnym tłem dla umieszczenia logo jest tło jednolite, białe.

Pantone 631 C
RGB: 62 177 200
HEX/HTML: #3eb1c8
CMYK: 74 0 13 0

Pantone 274 C
RGB: 33 21 81
HEX/HTML: #211551
CMYK: 100 100 7 38

Pantone Black C
RGB: 45 41 38
HEX/HTML: #2d2926
CMYK: 63 62 59 94



BrainTech

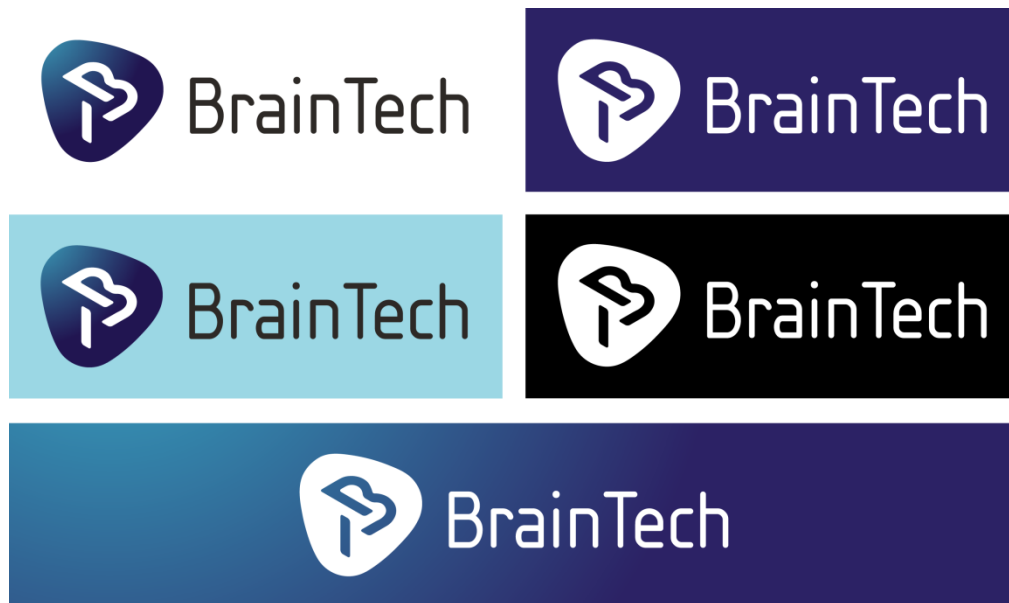
Kolory Użycie

Logo BrainTech może być również stosowane na innych niż biały kolorach tła.

Dla jasnych kolorów tła dedykowany jest znak w podstawowej kolorystyce – granatowo – niebieski sygnet oraz nazwa BrainTech w kolorze czarnym.

Dla ciemnych kolorów tła dedykowany jest znak w inwersji w kolorze jednolitym, białym.

W przypadku materiałów marketingowych lub publikacji internetowych, znak BrainTech może być również umieszczony na gradientie utworzonym z kolorów zastosowanych w sygnecie logo w wariacie podstawowym. Wówczas również stosujemy znak w inwersji w kolorze białym.



Typografia Czcionki i rozmiary znaku

Czcionką użytą w logo BrainTech jest czcionka Isonorm, zaprojektowana w 1980 roku przez organizację ISO (International Standard Organisation).

Isonorm jest czcionką typu sans-serif. Charakteryzuje się prostą formą i bardzo dobrą czytelnością – powstała z myślą o łatwym rozpoznawaniu / odczytywaniu jej kroju przez komputer.

Czcionka dedykowana jest do nagłówków / tytułów / podtytułów w komunikacji internetowej oraz materiałach marketingowych BrainTech.

Czcionka Isonorm powinna być stosowana w rozmiarach 16pt i większych.

Isonorm Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 {[(!@#\$%&*)]}

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Typografia

Uzupełniające czcionki firmowego kroju pisma

Czcionką uzupełniającą dedykowaną dla materiałów marketingowych oraz strony www jest **Asap Regular** oraz **Asap Medium**.

Asap jest czcionką typu sans-serif. Charakteryzuje się prostą formą podobnie jak Isonorm ale zapewnia również doskonały komfort czytania dla tekstów pisanych mniejszym rozmiarem czcionki.

Dodatkowo dla nagłówek niższego rzędu H3 – H5 do użytku internetowego dedykowana jest odmiana **Asap Medium**, pisana wersalikami.

Czcionki Asap mogą być stosowane w rozmiarach od 12pt wzwyż. Domyślnym rozmiarem jest 16pt.

Asap Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 {[(!@#\$%&*)]}

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE.

ASAP MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 {[(!@#\$%&*)]}

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE.

Przykłady zastosowania Logo na produktach

Logo powinno być umieszczone na produkcie w dobrze eksponowanym miejscu.

Kolorystyka logotypu powinna dobrze komponować się z kolorami produktu.

Na przykładzie obok zastosowano pionową wersję znaku w wariacie achromatycznym.

Produkt: Czepek EEG

Metoda znakowania: tampodruk / termotransfer



Przykłady zastosowania Logo na produktach

Logo powinno być umieszczone na produkcie w dobrze eksponowanym miejscu.

Kolorystyka logotypu powinna dobrze komponować się z kolorami produktu.

Marginesy wokół znaku powinny wynosić co najmniej rozmiar pola ochronnego. Sugerowana wielkość marginesów to szerokość sygnetu logo.

Na przykładzie obok zastosowano pionową wersję znaku w wariacie achromatycznym.

Produkt: Dongle EEG

Metoda znakowania: tampodruk / sitodruk / naklejka



Przykłady zastosowania Logo na produktach

Logo powinno być umieszczone na produkcie w dobrze eksponowanym miejscu.

Kolorystyka logotypu powinna dobrze komponować się z kolorami produktu.

Na przykładzie obok zastosowano podstawową, poziomą wersję znaku w kolorze.

Wariant achromatyczny może być zastosowany w przypadku braku możliwości nadruku gradientu w kolorze w logo.

Produkt: Wzmacniacz EEG

Metoda znakowania: druk UV / naklejka

